



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DECRETO DIRIGENZIALE

G039-2021 Procedura aperta, ai sensi degli artt. 60 e 164 del d.lgs.50/2016, svolta tramite piattaforma telematica, per l'affidamento di un accordo quadro a favore delle strutture dell'ateneo per l'approvvigionamento dei prodotti a marchio e per la concessione della gestione del merchandising dell'Università degli Studi di Firenze. importo complessivo della fornitura nell'ambito dell'A.Q.: € 700.000,00 oltre iva. importo stimato per la concessione del marchio per la vendita a terzi: € 300.000,00 oltre iva. CIG 97485684CE - CUI F01279680480202200001. RUP: dott.ssa Elena Guidieri. CONTRATTO APPLICATIVO DELL'ACCORDO QUADRO, PER LE FINALITÀ E CON LE REGOLE SPECIFICHE DEL PIANO NAZIONALE RIPRESA E RESILIENZA. CIG DERIVATO: B721F18083

Il Dirigente,

PRESO ATTO dell'Accordo quadro vigente per l'approvvigionamento dei prodotti a marchio e per la concessione della gestione del merchandising dell'Università degli studi di Firenze, aggiudicato definitivamente in data 4 settembre 2023, prot. 194061 all'operatore economico S.B.E. SAS DI BISESTI ALESSANDRO & C., con un punteggio complessivo di 92,50 avendo ottenuto rispettivamente punti 80/80 per l'offerta tecnica e 12,50/20 per l'offerta economica, con una percentuale di rialzo offerta pari al 10% (percentuale di royalty offerta sulla base della quota di venduto degli articoli fuori dall'ambito di applicazione dell'Accordo Quadro, cioè venduti direttamente dall'operatore attraverso la piattaforma on line) e con una percentuale di ribasso offerta pari al 3%, per quanto riguarda l'accordo quadro, da applicare sul listino prezzi posto a base di gara (sia sulla linea merchandising che sulla linea istituzionale);

PRESO ATTO di sopravvenute esigenze dell'Amministrazione Centrale, riguardanti l'Ufficio Orientamento (Settore Orientamento e Inclusione), per i quali sono stati stanziati fondi PNRR (Progetto Orientamento Attivo PNRR) per un finanziamento potenziale pari a € 3.981.500,00 (Decreti di concessione del finanziamento n. 1029/2024 del 10/07/2024, D.D. 1575/2024 del 22/10/2024 e D.D. 177/2025 del 26/02/2025) sulla base del progetto "*Orienta-Menti: un percorso attivo per una scelta consapevole*" da impiegare anche per l'acquisto del materiale /gadget da distribuire ai futuri studenti partecipanti alle giornate di orientamento organizzate da questo Ateneo. Per l'elenco dei prodotti si rimanda all'Allegato 1, parte integrante del presente decreto oltre che:

- allo store online: store.unifi.it;
- alla piattaforma per l'acquisto di gadget da parte delle strutture: unificdr.deco-schools.com;

ATTESO CHE le suddette somme devono essere impegnate e liquidate entro il 30 aprile 2026 come da regole di progetto;

ATTESO CHE le regole di utilizzo dei fondi PNRR presentano specificità in ordine al rispetto di alcuni principi generali non istruiti nell'accordo quadro in oggetto;

VALUTATA d'altra parte l'opportunità di sfruttare le funzionalità dell'Accordo quadro vigente, per non dover ricorrere ad una nuova procedura di affidamento considerati i tempi ristretti oltre che per manifesti motivi di efficienza ed economicità dell'agire amministrativo;

CONSIDERATO che l'adesione al vigente Accordo Quadro consente di assicurare condizioni di efficienza, economicità, tempestività e qualità del servizio, nel rispetto dei principi sottesi all'affidamento degli appalti con fondi PNRR;

ATTESO che per i materiali oggetto di acquisto è prevista l'applicazione della scheda tecnica n. 113 - Sostegno all'istruzione terziaria (infrastrutture escluse) - Coefficiente TAG Clima 0 - Importo Contribuzione al Clima 0 - Importo Contribuzione al Digitale 0 - nella quale ricade la tipologia del bene in narrativa e che essa sarà applicata quale schema di controllo ai fini della verifica del rispetto dei principi del DNSH da parte del fornitore e il rispetto della normativa nazionale e comunitaria vigente (Edizione Aggiornata allegata alla Circolare RGS n. 33 del 13 ottobre 2022);

VISTO la nota prot. 120267 del 4 giugno 2025 con la quale l'operatore economico aggiudicatario ha inviato le dichiarazioni sostitutive previste dalla normativa PNRR;

CONSIDERATO che l'affidamento sui fondi PNRR si articolerà sulle seguenti linee di offerta: fornitura di prodotti tramite Accordo Quadro, a favore delle strutture dell'Ateneo (dette anche Centri di Responsabilità, di seguito CdR) che svolgeranno giornate di orientamento, e che i prodotti dovranno essere personalizzati con marchio UniFi e, eventualmente, con altri marchi/o loghi del CdR, forniti dall'ufficio comunicazione di Ateneo come da relazione del Rup e elenco prodotti e listino allegati;

PRESO ATTO della relazione del RUP dott.ssa Elena Guidieri, pervenuta in data 3 maggio 2025 prot. 105117;

ATTESA PERTANTO la necessità di stipulare il contratto applicativo nei termini sopra indicati, per un importo di € 240.000,00 + IVA a titolo di capienza, da imputarsi sul fondo da imputarsi sul fondo PNRR_ORIENTAMENTO ATTIVO_AS 24-26 (CUP: B51I24001190006), CIG derivato B721F18083

DECRETA

- a) La stipula del contratto applicativo nei termini sopra indicati, per un importo di € 240.000,00 + IVA a titolo di capienza, da imputarsi sul fondo PNRR_ORIENTAMENTO ATTIVO_ AS 24-26 (CUP: B51I24001190006) CIG derivato B721F18083;
- b) che il contratto applicativo avrà ad oggetto la fornitura dei prodotti come indicati nel listino allegato;
- c) la percentuale di ribasso offerta è pari al 3%, da applicare sul listino prezzi allegato, calcolato su un acquisto minimo di 50 pezzi;
- d) che, ai sensi dell'art. 18 del d.lgs. 36/2023, il contratto sarà stipulato in forma scritta, in modalità elettronica;
- e) la pubblicazione del presente atto sul profilo web dell'Amministrazione- sezione Bandi di Gara e sull'Albo Ufficiale di Ateneo.

Visto contabile

La Dirigente Area Gestione progetti strategici, terza missione e comunicazione

Dott.ssa Francesca Farnararo

Il Dirigente
Dott. Massimo Benedetti

Allegato:

- Relazione del Rup e listino prodotti (con relativi prezzi comprensivi di iva e calcolati su un acquisto minimo di 50 pezzi).



OGGETTO: Accordo quadro a favore delle strutture dell'Ateneo per l'approvvigionamento dei prodotti a marchio e Concessione per l'affidamento della gestione del merchandising dell'Università degli Studi di Firenze.

CUI F01279680480202200001, CUP: B51I24001190006, Codice Interno: D_6319

Relazione del RUP dott.ssa Elena Guidieri a seguito di istruttoria di contratto applicativo dell'accordo quadro in oggetto, per le finalità e con le regole specifiche del Piano Nazionale Ripresa e Resilienza

Progetto Orientamento Attivo PNRR

La sottoscritta dott.ssa Elena Guidieri, Responsabile Unità funzionale Prodotti e strumenti per la comunicazione istituzionale e Responsabile unico dell'Accordo quadro in oggetto, aggiudicato definitivamente in data 4 settembre 2023, prot. 194061 all'operatore economico S.B.E. sas di Bisesti Alessandro & C., con un punteggio complessivo di 92,50 avendo ottenuto rispettivamente punti 80/80 per l'offerta tecnica e 12,50/20 per l'offerta economica, con una percentuale di rialzo offerta pari al 10% (percentuale di royalty offerta sulla base della quota di venduto degli articoli fuori dall'ambito di applicazione dell'Accordo Quadro, cioè venduti direttamente dall'operatore attraverso la piattaforma on line) e con una percentuale di ribasso offerta pari al 3%, per quanto riguarda l'accordo quadro, da applicare sul listino prezzi posto a base di gara (sia sulla linea merchandising che sulla linea istituzionale);

CONSIDERATO che tale affidamento si articola su due linee di offerta

- fornitura di prodotti tramite Accordo Quadro, a favore delle strutture dell'Ateneo (dette anche Centri di Responsabilità, di seguito CdR). I prodotti dovranno essere personalizzati con marchio UniFi e, eventualmente, con altri marchi/o loghi del CdR, forniti dall'ufficio comunicazione di Ateneo;
- concessione del marchio dell'Università degli Studi di Firenze per la vendita dei prodotti personalizzati con marchio UniFi a terzi mediante una piattaforma dedicata all'e-commerce, nonché ai CdR di Ateneo. I prodotti dovranno essere personalizzati con marchio UniFi e con altri marchi/loghi su richiesta (esempio: Sistema Museale di Ateneo);

Preso atto di sopravvenute esigenze dell'Amministrazione Centrale, riguardanti l'Ufficio Orientamento (Settore Orientamento e Inclusione), per i quali sono stati stanziati fondi PNRR (Progetto Orientamento Attivo PNRR) per un finanziamento potenziale pari a € 3.981.500,00 (Decreti di concessione del finanziamento n. 1029/2024 del 10/07/2024, D.D. 1575/2024 del 22/10/2024 e D.D. 177/2025 del 26/02/2025) sulla base del progetto "*Orienta-Menti: un percorso attivo per una scelta consapevole*" da impiegare anche per l'acquisto del materiale/gadget da distribuire ai futuri studenti partecipanti alle giornate di orientamento organizzate



da questo Ateneo. Per l'elenco dei prodotti si rimanda all'allegato 1, parte integrante del presente documento, oltre che:

- allo store online store.unifi.it
- alla piattaforma per l'acquisto di gadget da parte delle strutture unificdr.deco-schools.com/

Atteso che le suddette somme devono essere impegnate e liquidate entro il 30 aprile 2026 come da regole di progetto;

Atteso che le regole di utilizzo dei fondi PNRR presentano specificità in ordine al rispetto di alcuni principi generali non istruiti nell'accordo quadro in oggetto;

Valutata l'opportunità di sfruttare le funzionalità dell'Accordo quadro vigente, per non dover ricorrere ad una nuova procedura di affidamento considerati i tempi ristretti oltre che per manifesti motivi di efficienza ed economicità dell'agire amministrativo;

Considerato che l'adesione al vigente Accordo Quadro consente di assicurare condizioni di efficienza, economicità, tempestività e qualità del servizio che costituiscono presupposti di deroga in base al c. 7 dell'art. 47 del D.L. n.77/2021, come esplicitato nella FAQ ANAC del 2 febbraio 2023, nel rispetto dei principi sottesi all'affidamento degli appalti con fondi PNRR;

Vista la scadenza per il 30 aprile 2026 che rischierebbe di portare ad una mancanza del finanziamento dei fondi PNRR per la quale si è ritenuto di dover allargare la fornitura dei prodotti previsti nell'accordo quadro vigente;

Considerato che saranno presi contatti con l'operatore economico aggiudicatario, al quale saranno comunicate le nuove condizioni, e che saranno acquisite le dichiarazioni sostitutive previste dalla normativa PNRR;

Visto che l'affidamento sui fondi PNRR si articolerà sulle seguenti linee di offerta: fornitura di prodotti tramite Accordo Quadro, a favore delle strutture dell'Ateneo (dette anche Centri di Responsabilità, di seguito CdR) che svolgeranno giornate di orientamento. I prodotti dovranno essere personalizzati con marchio UniFi e, eventualmente, con altri marchi/o loghi del CdR, forniti dall'ufficio comunicazione di Ateneo come da elenco e listino allegato;

COMUNICA

- 1) La necessità di stipulare contratto applicativo nei termini ut supra indicati, per un importo di € 240.000,00 a titolo di capienza, da imputarsi sul fondo PNRR_ORIENTAMENTO ATTIVO_AS 24-26 (CUP: B51I24001190006);



All.

1. Elenco prodotti e listino prezzi

Il Responsabile Unico di Progetto
Dott.ssa Elena Guidieri
*Firmato digitalmente (Art. 20 e 24 del D.Lgs.
82/2005)*

Firmato digitalmente
da ELENA GUIDIERI
in data 12/05/2025



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

ALLEGATO 1

Listino prezzi

LINEA MERCHANDISING ONLINE

Prodotto	Caratteristiche	Listino (prezzi comprensivi di iva e calcolati su un acquisto minimo di 50 pezzi)
Tshirt A, con grafica Ateneo o brand Sistema Museale Area di stampa 35x35	Tshirt unisex, con opzione bambino, manica corta, cotone tra 95% e 100%, minimo 185 gr/ m ² , colori bianco e nero, con stampa serigrafica a un colore <i>Personalizzazioni di pregio:</i> etichetta a cavalletto ricamata (2 colori), etichetta sul collo ricamata (1 colore), targhetta su cartoncino e nastro di stoffa (2 colori)	17,76



Zaino porta PC Area di stampa 20x15	Zaino porta PC per laptop fino a 17'', impermeabile, con spallacci regolabili imbottiti e schienale imbottito, scomparto principale con divisore imbottito, con almeno una tasca anteriore, personalizzato con loghi Ateneo	31,98
Ombrello reversibile Area di stampa 20x12	Ombrello reversibile, nero, antivento, personalizzato in custodia abbinata, automatico (solo chiudi, o apri e chiudi). Doppio strato, tipo Pongee, impugnatura in metallo e stecche in fibra di vetro.	23,69
Shopper, con grafica Ateneo o brand Sistema Museale di Ateneo Area di stampa 25x20	Shopper in cotone biologico da 280 gr, <i>colore neutro o nero</i> , dimensione 38x42 o 36x42, manici lunghi colore nero, graficizzate con stampa serigrafica a un colore. Dotata di tasca interna con chiusura a zip.	3,20
Shopping bag in Juta Area di stampa 25x20	Shopper in 100% juta, bordi colorati (colori vari), chiusura con velcro, manici tubolari. Personalizzazione a 1 colore su 2 lati	6,51



Borraccia termica doppio strato	Borraccia in acciaio inossidabile, tappo a vite, doppio strato per mantenere bevande calde e fredde, capacità minima 650ml, nei <i>colori bianco, nero e grigio</i> , con stampa del logo a un colore	29,61
Tazza in ceramica anche a Sistema Museale di Ateneo	Tazza in <i>ceramica bianca</i> con manico, capacità fino a 350ml, personalizzazione con stampa serigrafica a un colore su 2 lati	5,92
Mug termica	Mug in acciaio inossidabile con coperchio, capacità fino a 350ml, personalizzazione centrata intorno alla tazza a un colore	16,58
K-way Area di stampa 10x10	K-way unisex non imbottito, con cappuccio e chiusura regolabile. Idrorepellente e antivento, con chiusura polsi. 100% poliestere riciclato. Personalizzazione lato cuore a 1 colore. Personalizzazioni di pregio: nessuna	35,54



Felpa girocollo senza cappuccio né zip Area di stampa 35x35	Felpa semplice senza cappuccio, 270 gr/m ² , minimo 80% cotone biologico, bordo elasticizzato a costine sui polsini e sulla base. Tessuto stabilizzato per lavaggi intensivi e finissaggio antipilling. Colori vari, taglie varie, personalizzazione come da artwork, stampa del logo a 1 colore in serigrafia/ricamo Personalizzazioni di pregio: etichetta a cavalletto ricamata (2 colori), etichetta sul collo ricamata (1 colore), targhetta su cartoncino e nastro di stoffa (2 colori)	46,19
---	--	-------

LINEA ISTITUZIONALE

Prodotto	Caratteristiche	Listino
Cappello tipo “pescatore”	Cappello con esterno in nylon e interno tipo pile, con trattamento anti-pilling, con personalizzazione a 1 colore su 1 lato, colori vari	7,11
Portapranzo con posate	Portapranzo in acciaio inossidabile e 2 posate in bamboo. Capacità minima 500ml.. Personalizzazione a 1 colore su 1 lato	17,76



Prodotto	Caratteristiche	Listino
Custodia per portatile 15'' con manici Area di stampa 15x15	Custodia per portatile da 15'' con scomparto imbottito trapuntato, con canali di flusso d'aria per l'uso del dispositivo mentre è nella custodia. Modello tipo Case Logic	27,24
Penna in acciaio inossidabile	Penna con scatola regalo, tipo "Jotter XL Monochrome", finiture vari colori (almeno 2 tra nero, argento, oro e rosa), meccanismo a scatto, con incisione	21,33
Magnete	Magnete a bottone	1,62
Segnalibro sostenibile	Segnalibro in carta di semi di fiori selvatici	4,15
Penna	Penna a sfera, meccanismo a scatto, impugnatura morbida, <i>colori vari</i> , inchiostro blu, stampa serigrafica	1,18
Matita light	Matita in legno pasta nera con fusto laccato e gomma in tinta, fornita già appuntita, stampa serigrafica	0,71
Cordino portabadge o chiavi	Cordino colorato tubolare di <i>colore blu o bicolore</i> (sui toni del blu), lunghezza 45 cm circa, gancio per attaccare il portabadge, con fascetta di tessuto o doming personalizzati con stampa	3,55



Prodotto	Caratteristiche	Listino
	serigrafica, diametro minimo 6mm	
Taccuino A6 basic	Quaderno con copertina rigida <i>colori vari</i> , formato A6, elastico e segnalibro in tinta colore, personalizzato su copertina e retro con stampa a 1 colore, pagine interne bianche o avorio, carta da 100 gr, minimo 80 pagine	4,73
Taccuino A5 pietra	Quaderno in carta di pietra <i>colori vari</i> , formato A5 elastico e segnalibro in tinta colore, personalizzato su copertina e retro con stampa a 1 colore, pagine interne bianche o avorio, carta da 100 gr, minimo 80 pagine	14,21
Cartelline	Cartelline formato chiuso 22x31 circa, stampate a colori fronte retro, su carta patinata da gr. 300, plastificate opache a 2 lati (se necessario), fustellate	1,78
Sacca	Zaino sacca con chiusura a coulisse, in poliester, dimensioni 36x40 o misura simile, stampa serigrafica.	1,43
Pendrive	Penna USB a forma di chiave, capienza minima 16 GB, in plastica riciclata, con foro per agganciarla. Personalizzazione con incisione al laser o stampa diretta su un lato a un colore	5,92



Prodotto	Caratteristiche	Listino
Block notes	Blocchi Notes formato 21x29.7 circa, composti da 30 o 40 fogli interni su carta uso mano da gr. 80, con copertina stampata a colori su carta patinata gr. 250, incollati in testa	1,78
Matita eterna	Matita in carta riciclata con punta in fibra di grano, stampa serigrafica	0,89
Tshirt Orientamento Area di stampa 35x35	Tshirt uomo e donna, manica corta, cotone biologico tra 95% e 100%, minimo 185 gr/m ² , con stampa logo e grafica fino a 4 colori in serigrafia solo su fronte, colori vari di serie con O.2 e O.3 (esempio, tipo PANTONE 7727C) Nota: colore di serie con Shopper Orientamento (O.3) e Sacca Orientamento (O.2), preferibilmente Pantone	21,33
Sacca Orientamento	Zaino sacca con chiusura a coulisse, in poliestere, con cordoncino, personalizzazione con stampa fino a 4 colori in serigrafia come da artwork, 36x40 o misura simile. Nota: colore di serie con Tshirt Orientamento (M.12) e Shopper Orientamento (O.3), preferibilmente Pantone	1,43



Prodotto	Caratteristiche	Listino
Shopper Orientamento	Shopper in cotone biologico, dimensione 38x42 o 36x42, 220gr, manici lunghi, graficizzate su un lato con stampa fino a 4 colori in serigrafia Nota: colore di serie con Tshirt Orientamento (M.12) e Sacca Orientamento (O.2), preferibilmente Pantone	3,55
Mini ombrello	Struttura in metallo e manico in bambù	14,85
Bottiglia	in acciaio inox, 500ml	10,80
Tazza Pascal	In ceramica con motivo a falò e fondo non smaltato, 360ml	10,80
Calcolatrice	a 12 cifre con doppia alimentazione in ABS con custodia in legno di bamboo	13,18
Zaino antitaccheggio	Modello Bobby Explore con cerniere nascoste, tasca imbottita per pc e tasca interna RFID	67,50