



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

### DETERMINA DEL DIRIGENTE

Numero della determina n. 1899/2019	Prot. n. 214869
Data della determina 20/11/2019	
Contenuto: Determina di indizione di Avviso per la manifestazione di interesse su piattaforma Start. Struttura: Centrale Acquisti Dirigente : Dott. Massimo Benedetti	
Oggetto: G020_2019 Determina di indizione di avviso di manifestazione di interesse relativo all'espletamento di procedura finalizzata alla sottoscrizione di un Accordo Quadro ex art. 54 d.lgs 50/2016 di durata triennale (36 mesi), tramite procedura concorrenziale art. 36, co.2, lett. b) d.lgs 50/2016, per l'affidamento della fornitura di gadget e prodotti a marchio Unifi, coordinati con l'identità visiva dell'Università degli Studi di Firenze, per le esigenze dell'Ateneo e del Sistema Museale.	
Responsabile del procedimento: Dott. Massimo Benedetti	
Struttura proponente l'atto: Centrale Acquisti Dirigente: Dott. Massimo Benedetti	
Allegati Atto:	
Allegato N. 1 (Schema avviso manifestazione di interesse procedura telematica START)	
Tipologia di pubblicazione	Integrale



## IL DIRIGENTE

VISTO il d.lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm.ii recante “*Codice dei contratti*” e relative linee guida;

VISTO lo Statuto dell’Università degli Studi di Firenze;

VISTO il Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità dell’Università degli Studi di Firenze;

RICHIAMATA la relazione del RUP Dott.ssa Elena Guidieri, afferente all’Unità funzionale Prodotti e Strumenti per la comunicazione istituzionale e per gli studenti, prot. n. 209100 del 13/11/2019, con la quale si propone di attivare una manifestazione di interesse finalizzata all’individuazione degli operatori economici da invitare a successiva procedura concorrenziale per l’affidamento di un accordo quadro della durata di tre anni per la fornitura di articoli a marchio Unifi. La richiesta nasce dalla necessità dell’Università degli Studi di Firenze di consolidare la nuova identità visiva all’interno e all’esterno della comunità universitaria, dovuta all’accresciuta attenzione dell’Ateneo verso le politiche di orientamento degli studenti in entrata e verso l’accoglienza delle matricole, nonché dalle crescenti esigenze di rappresentanza istituzionale, anche dei dipartimenti e del Sistema Museale di Ateneo.

CONSIDERATO che, trattandosi di affidamento di importo inferiore alla soglia di cui all’art. 35, si ritiene opportuno, per ragioni di economicità dell’azione amministrativa e celerità dall’affidamento, prevedere una ipotesi di attivazione di procedura concorrenziale ai sensi dell’art. 36 del D.Lgs 50/2016;

RITENUTO necessario procedere alla pubblicazione di un Avviso di manifestazione interesse per individuare gli operatori economici da invitare alla procedura concorrenziale ex art. 36, co. 2, lett. b) D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii;

VISTO lo schema di Avviso per Manifestazione di interesse allegato al presente provvedimento, che sarà pubblicato sul profilo web della Stazione Appaltante – Sezione Amministrazione Trasparente, nonché sul Telematico START;

Il sottoscritto in qualità di Dirigente preposto della Centrale Acquisti, Responsabile del Procedimento ai sensi e per gli effetti dell’art. 5 della L. 241/90, individuato nell’ambito del procedimento in oggetto limitatamente all’endoprocedimento di gara per le motivazioni espresse nella parte narrativa del presente atto, che qui si intendono integralmente richiamate,

## DETERMINA

- di approvare lo schema di Avviso di manifestazione di interesse (in allegato) e di disporre la pubblicazione dello stesso sul profilo web dell’Ateneo, sezione Amministrazione Trasparente, nonché sul Telematico START;
- di prevedere in giorni 15 i termini per la presentazione delle istanze di manifestazione di interesse.

F.to Il Dirigente  
Dott. Massimo Benedetti



## AVVISO MANIFESTAZIONE INTERESSE PROCEDURA TELEMATICA START

Rif. Centrale acquisti G020\_2019

Avviso pubblico esplorativo per manifestazione di interesse finalizzata alla partecipazione alla procedura concorrenziale art. 36, co.2, lett. b) D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii. per l'affidamento di un Accordo Quadro ex art. 54 D.Lgs 50/2016, di durata triennale (36 mesi), avente ad oggetto la fornitura di gadget e prodotti a marchio Unifi, coordinati con l'identità visiva dell'Università degli Studi di Firenze, per le esigenze dell'Ateneo e del Sistema Museale.

L'Università degli Studi Firenze, con determina dirigenziale n. 1899 del 20/11/2019 (prot. 214869), ha avviato un'indagine di mercato di cui al presente avviso al fine di individuare gli operatori economici da invitare a successiva procedura concorrenziale per la sottoscrizione dell'Accordo Quadro di cui sopra.

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione e la consultazione di operatori economici in modo non vincolante per l'Università.

La manifestazione di interesse ha l'unico scopo di comunicare la disponibilità da parte delle imprese ad essere invitate a presentare offerta, pertanto, con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di gara.

La Stazione Appaltante si riserva di invitare i soggetti idonei, in numero non superiore a 10, ai quali sarà richiesto di presentare offerta.

La Stazione Appaltante si riserva inoltre di sospendere modificare o annullare la presente procedura e/o di non dare seguito alla successiva procedura concorrenziale.

### **OGGETTO DELL'APPALTO: DESCRIZIONE, E IMPORTO DELL'ACCORDO QUADRO**

DESCRIZIONE: L'obiettivo dell'accordo quadro è la fornitura, per il periodo di efficacia dell'Accordo Quadro pari ad anni 3 (tre) decorrenti dalla stipula, di una linea completa di prodotti coordinati che possa assolvere a tutte le esigenze di distribuzione di articoli personalizzati sin qui manifestate all'interno dell'Ateneo, necessarie e derivanti da contatti con delegazioni di altre università, orientamento di studenti in ingresso, kit di benvenuto per le matricole. Saranno incluse anche le necessità dei dipartimenti legate all'organizzazione di convegni o eventi, e le necessità del Sistema Museale di Ateneo, per le quali sia necessario manifestare l'identità della struttura tramite la distribuzione di articoli/gadget personalizzati.

Si avvisa che nell'ambito dell'Accordo Quadro non saranno compresi alcuni prodotti personalizzati di cancelleria in quanto ricondotti ad altro affidamento (rif. Centrale Acquisti G002\_2019 CIG 77435947EA).

Vista la varietà delle esigenze, l'affidamento avrà ad oggetto prodotti con diverse caratteristiche e scopi, suddivisi in tre fasce, il cui dettaglio completo sarà fornito negli atti di gara e nel Capitolato Speciale. In questa sede si indicano, per ogni linea (fascia), alcuni prodotti meramente a titolo esemplificativo:

#### **BASIC**

Comprenderà una serie di articoli che verranno distribuiti gratuitamente agli studenti e alcuni prodotti richiesti dai dipartimenti, quali ad esempio borraccia, shopper, sacca, penna usb, penna, notebook, matita, spilletta, tazza mug, ecc.

#### **DELUXE**

Comprenderà i gadget di rappresentanza di qualità superiore rispetto a quelli della linea basic.

#### **COMMERCE**

Questa linea comprenderà una linea di articoli di Unifi e una di articoli del Sistema Museale di Ateneo, entrambe destinate alla vendita al pubblico.

Su tutti i prodotti verrà richiesta la personalizzazione con apposizione del logo (di Ateneo, del Sistema Museale o



dei Dipartimenti). È possibile consultare il Manuale di identità visiva dell’Ateneo (<https://www.unifi.it/vp-9264-immagine-coordinata.html>) per vedere gli elementi che compongono il logo e conoscere le modalità per il corretto uso.

Il soggetto che si aggiudicherà l’appalto **dovrà avere una sede operativa e uno stabilimento di stoccaggio in Toscana**, che garantisca la consegna dei materiali entro i termini stabiliti come dettagliato successivamente negli atti di gara.

IMPORTO DELL’ACCORDO QUADRO: L’importo (presunto) massimo dell’accordo quadro triennale è definito dalla seguente tabella:

	<i>Importi in euro</i>	a corpo (C)	a misura (M)	TOTALE
1	<b>IMPORTO TOTALE APPALTO</b>		<b>€ 216.000,00</b>	<b>€ 216.000,00</b>

L’Università di Firenze non assume l’obbligo di acquistare alcun servizio, non è previsto un minimo d’ordine garantito annuale o nel triennio.

### **PROCEDURA**

Per l’affidamento del contratto oggetto della presente indagine di mercato sarà avviata una procedura concorrenziale, ai sensi dell’art. 36, comma 2, lett b), d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.

Trattandosi di una preliminare indagine di mercato, propedeutica al successivo espletamento della procedura di affidamento, **qualora gli operatori economici, in possesso dei requisiti richiesti, manifestanti interesse a partecipare alla presente indagine, risultassero in numero superiore a 10** (dieci), la Stazione Appaltante procederà a limitare gli inviti ad un numero di Operatori Economici pari a 10, individuati mediante sorteggio telematico START.

**Qualora i manifestanti interesse fossero invece in numero inferiore a 5** la Stazione Appaltante individuerà gli ulteriori operatori economici per integrare sino a cinque il numero dei soggetti da invitare, ove possibile attingendo dall’elenco degli iscritti al sistema telematico START.

L’Università si riserva la facoltà, in ogni momento, di sospendere, modificare o revocare la procedura relativa al presente avviso e/o di non procedere con la procedura negoziata.

### **CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE**

L’appalto verrà aggiudicato con il criterio del minor prezzo (ai sensi dell’art.95 comma 4, lettera b) del D.Lgs. 50/2016), trattandosi oltretutto di prodotti con caratteristiche standardizzate e comunque definite in maniera puntuale dalla Stazione Appaltante.

### **CONTRATTO**

Il contratto quadro avrà durata di anni 3 (tre) decorrenti dalla stipula.

Forma del contratto: scrittura privata in forma elettronica ai sensi dell’art. 32 comma 14, con registrazione in caso d’uso; spese contrattuali e relative marche da bollo a carico dell’affidatario. Si precisa che a seguito della stipula dell’accordo quadro l’Amministrazione non assume l’obbligo di procedere ad alcun ordine minimo.

### **SOGGETTI AMMESSI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE.**

Sono ammessi a manifestare interesse ad essere invitati gli operatori economici nelle forme di cui all’art. 45 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., in possesso dei requisiti generali di moralità di cui all’art. 80 del D.Lgs 50/2016 e dei seguenti requisiti speciali di capacità tecnico-professionale:



- Avvenuta regolare esecuzione di almeno un contratto per forniture analoghe (per “analoghe” si intenda “fornitura e personalizzazione di gadget a privati o ad una Pubblica Amministrazione”) di importo non inferiore ad € 70.000,00, Iva esclusa, nell’arco di un anno, la cui esecuzione sia stata svolta nel triennio precedente alla data di avvio della procedura concorrenziale.
- Avere una sede operativa e uno stabilimento di stoccaggio in Toscana, ovvero impegnarsi a costituire una sede operativa e uno stabilimento di stoccaggio in Toscana prima della stipula del contratto quadro.
- Possibilità di fornire solo prodotti che rispettino i seguenti requisiti (meglio specificati negli atti di gara):  
Prodotti tessili: “Criteri ambientali minimi per le forniture di prodotti tessili” approvato con DM 11 gennaio 2017, in G.U. n.23 del 28 gennaio 2017.

Prodotti che vengono a contatto con gli alimenti: criteri di qualità stabiliti dal regolamento europeo n. 1935/2004 per i MOCA, materiali ed oggetti a contatto con gli alimenti, e dal Decreto legislativo 108/1992 concernente i materiali e gli oggetti destinati a venire a contatto con i prodotti alimentari, emanato in attuazione della direttiva n. 89/109/CEE. Qualora i prodotti dovessero contenere parti in plastica, queste dovranno essere in polipropilene # 5 (PP), senza BPA, DEHA, o ftalati.

Settore cancelleria, oggettistica: La carta utilizzata dovrà essere costituita da fibre riciclate e/o fibre vergini ottenute da foreste a gestione sostenibile, priva di cloro o priva di cloro elementare. I prodotti offerti dovranno avere le certificazioni di marchio di qualità ecologica dell’Unione Europea, eco etichettature o equivalenti.

Strumenti di scrittura: Il legno delle matite non dovrà provenire da foreste protette per ragioni ambientali o sociali. Inoltre i prodotti offerti dovranno essere in possesso di certificazioni, marchio di qualità ecologica dell’Unione Europea, eco etichettature o equivalenti e rispettare le Direttive europee.

Imballaggio: I materiali dell’imballaggio devono essere identificati in base allo standard DIN 6120 o metodi corrispondenti.

Il possesso dei requisiti dovrà essere dichiarato nel “Modello istanza manifestazione interesse” (allegato).

In sede di gara verranno richieste le schede tecniche descrittive dei prodotti, che dovranno essere accompagnate dalle certificazioni a dimostrazione della qualità delle forniture come sopra descritto e meglio specificato negli atti di gara, laddove il requisito sia verificabile tramite etichetta o certificazione.

## **RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Responsabile del Procedimento di Gara: dott. Massimo Benedetti, Dirigente Centrale Acquisti.

Responsabile Unico del Procedimento: Dott.ssa Elena Guidieri, afferente all’Unità funzionale Prodotti e Strumenti per la comunicazione istituzionale e per gli studenti.

Il termine entro cui inoltrare la manifestazione di interesse è fissato per il giorno 06/12/2019, ore 12:00.

Ove necessario, la seduta pubblica di sorteggio telematico per limitare a dieci il numero di operatori economici che saranno invitati si terrà il giorno 09/12/2019, ore 09:00, presso la Centrale Acquisti dell’Università degli Studi di Firenze, Via Gino Capponi n. 7, 50121 - Firenze.

La manifestazione di interesse dovrà pervenire entro la data sopra indicata, in modalità telematica attraverso il Sistema Telematico Acquisti Regione Toscana (START), utilizzando le apposite funzionalità rese disponibili al seguente indirizzo internet: <http://www.regione.toscana.it/start> nella sezione “Regione Toscana – <https://start.e.toscana.it/unifi/>.

Per poter manifestare l’interesse a partecipare, i concorrenti già registrati nell’indirizzario regionale dovranno accedere all’area riservata relativa all’avviso in oggetto e utilizzare l’apposita funzione presente sul Sistema.



I concorrenti non iscritti all'indirizzario dovranno compilare il *form* telematico presente nella pagina contenente il dettaglio relativo all'avviso in oggetto.

Il concorrente, dopo aver manifestato interesse, riceverà una comunicazione di conferma attraverso il sistema START all'indirizzo di posta elettronica indicato in sede di registrazione.

La lettera di invito a presentare offerta verrà inviata da parte della Stazione Appaltante esclusivamente alla casella di posta elettronica indicata dal concorrente e sarà inoltre disponibile sul Sistema Telematico nell'area riservata all'appalto in oggetto.

L'appalto si svolgerà in modalità telematica: le domande di partecipazione e le offerte dovranno essere formulate dai concorrenti e ricevute dalla Stazione Appaltante esclusivamente per mezzo del Sistema Telematico Acquisti Regionale della Toscana accessibile all'indirizzo: <https://start.e.toscana.it/unifi/>.

Le eventuali comunicazioni e richieste di chiarimenti relative alla successiva procedura, e tutte le comunicazioni afferenti la presente manifestazione di interesse, dovranno essere esclusivamente formulate attraverso l'apposita sezione “comunicazioni”, nell'area riservata della piattaforma START.

Gli operatori economici che intendono partecipare alla procedura concorrenziale dovranno essere in possesso di un certificato di firma digitale in corso di validità rilasciato da un organismo incluso nell'elenco pubblico dei certificatori tenuto da DigitPA, secondo quanto previsto dal Codice dell'Amministrazione Digitale (art. 29 c.1) e specificato dal DPCM 30 marzo 2009, nonché del relativo software per la visualizzazione e la firma di documenti digitali.

**Attenzione:** Il sistema telematico di acquisti online della Regione Toscana utilizza la casella denominata [noreply@start.e.toscana.it](mailto:noreply@start.e.toscana.it) per inviare tutti i messaggi di posta elettronica.

I concorrenti sono tenuti a controllare che le mail inviate dal sistema non vengano respinte né trattate come Spam dal proprio sistema di posta elettronica e, in ogni caso, a verificare costantemente sul sistema la presenza di comunicazioni.

Il presente avviso è pubblicato sul sito web dell'Università degli Studi Firenze [www.unifi.it](http://www.unifi.it).

L'Università degli Studi di Firenze, ai sensi del regolamento (UE) del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016 e del Codice in materia di dati personali D.L. n.196/2003, informa l'Impresa che tratterà i dati, contenuti negli atti inerenti la pratica oggetto del presente contratto, esclusivamente per lo svolgimento delle attività e per l'assolvimento degli obblighi previsti dalle leggi e dai regolamenti aziendali in materia. Il titolare del trattamento dei Suoi dati personali è l'Università degli Studi di Firenze, con sede in Firenze, Piazza San Marco, 4 telefono 055 27571 e-mail: [urp@unifi.it](mailto:urp@unifi.it) pec: [ateneo@pec.unifi.it](mailto:ateneo@pec.unifi.it)

Il Responsabile della protezione dei dati (RPD) è il Dott. Massimo Benedetti, Dirigente dell'Area Affari generali e legali, Firenze, via G. la Pira, 4 telefono. 055 2757667 e-mail: [privacy@adm.unifi.it](mailto:privacy@adm.unifi.it)

#### DOCUMENTAZIONE ALLEGATA:

1. Modello istanza manifestazione interesse.

F.to Il Dirigente  
dott. Massimo Benedetti