



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

AREA
AFFARI GENERALI
ISTITUZIONALI E LEGALI

Ufficio Edilizia Universitaria e Contratti

G305 - BANDO DI CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DI GADGET UNIVERSITARI .

Art. 1 – Definizioni - Oggetto del concorso

1. Nel presente bando per *Ateneo* si intende l'Università degli Studi di Firenze e per *partecipanti* tutti gli studenti regolarmente iscritti all'Università.
2. E' indetto un concorso di idee avente come finalità la realizzazione di gadget (a titolo esemplificativo: penne, cappellini, ombrelli, chiavette USB, borse, portachiavi, magliette, felpe, ecc. anche con approccio innovativo, ma di costo contenuto di realizzazione) con riproduzione dei loghi universitari, allo scopo di promuovere l'Ateneo ivi inclusa l'Azienda Agricola Montepaldi Srl (società partecipata al 100% dall'Università degli Studi di Firenze); i gadget selezionati sono destinati alla realizzazione di un catalogo e potranno essere destinati alla vendita al pubblico sia a mezzo di propri negozi, ovvero a mezzo di altre vie commerciali, quali la vendita in negozi non di proprietà dell'Ateneo, vetrine online, ecc. L'ingegnerizzazione e l'industrializzazione delle proposte selezionate sarà seguita dal Laboratorio di Comunicazione del Dipartimento di Architettura - DIDA. Per ampliare la gamma delle proposte che andranno a costituire il catalogo, potranno essere promossi ulteriori bandi.
3. Si lascia al concorrente il più ampio grado di libertà nella progettazione dei gadget ma si ricorda che essi dovranno comunque essere compatibili con gli scopi istituzionali dell'Ateneo, oltreché in linea con l'immagine coordinata definita dal Manuale d'identità di Ateneo (vedi http://www.unifi.it/upload/sub/ateneo/manuale_identita_visiva.pdf). La



promozione dei gadget potrà essere effettuata attraverso tutti i canali e/o mezzi di comunicazione quali, ad esempio, la stampa e le pubblicazioni, affissioni statiche e dinamiche, pannellistica, segnaletica, mezzi televisivi, comunicazione *web* e *new media*.

Art. 2 - Partecipazione al concorso

1. Sono ammessi a partecipare al concorso tutti gli studenti dell'Università degli Studi di Firenze, purché regolarmente iscritti alla data di partecipazione al presente bando ai corsi di laurea triennali, magistrali e magistrali a ciclo unico, nonché ai Master di primo e secondo livello.
2. La partecipazione al concorso è ammessa esclusivamente in forma individuale.

Art. 3 - Iscrizione al concorso

1. I partecipanti al presente concorso dovranno far pervenire, entro il termine perentorio del **17 novembre 2014**, la propria proposta e la documentazione in apposito plico, controfirmato sui lembi di chiusura e debitamente sigillato a pena di esclusione, indirizzato a:

Università degli Studi di Firenze
Ufficio Edilizia Universitaria e Contratti
Piazza San Marco n. 4 - 50121 Firenze

2. Sul suddetto plico dovrà essere chiaramente apposto l'oggetto del concorso "*G305 CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DI GADGET UNIVERSITARI*", il nominativo del partecipante completo di indirizzo e il giorno e l'ora di scadenza. Il plico dovrà contenere:
 - L'istanza e l'autocertificazione;
 - Massimo tre proposte, come illustrato nell'art.5.
3. La consegna può essere effettuata anche a mano presso: Università degli Studi di Firenze – Ufficio Archivio Corrente (Ricezione Posta) – Piazza San Marco n. 4 dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle ore 13:00.
4. Trascorso il termine per la scadenza della presentazione della proposta non è riconosciuta valida alcuna altra proposta anche se sostitutiva od aggiuntiva a proposta precedente.
5. Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente: l'Ateneo non



assume responsabilità alcuna qualora, per qualsiasi motivo, il plico non venga recapitato entro il termine.

6. Per le proposte pervenute in ritardo non sono ammessi reclami.

Art. 4 - Elaborati richiesti

1. Ogni partecipante potrà inviare più proposte progettuali.
2. Il materiale relativo alla proposta potrà essere rappresentato secondo una libera impostazione grafica e compositiva nella quale sono ammesse tutte le tecniche, nonché l'ausilio di informazioni fotografiche o descrittive sotto forma di testo scritto, per meglio precisare tutte le informazioni ritenute necessarie per una migliore comprensione della genesi progettuale.
3. I contenuti della proposta sono da svilupparsi nella massima libertà progettuale, ma in ogni elaborato non deve figurare nessun elemento lesivo nei confronti dell'Università degli Studi di Firenze e di nessun altro soggetto, sia esso, persona, cosa o animale, pena l'esclusione. La proposta potrà essere esclusa se contenente riferimenti di natura discriminatoria, ideologica, politica, religiosa, sessuale, razziale, nonché di natura pubblicitaria diretta o indiretta ad altri prodotti, oltre che in tutti i casi in cui la commissione giudicante non la ritenga opportuna sulla base di una propria libera e insindacabile valutazione.
4. Ogni partecipante dovrà altresì consegnare un *cd-rom*, contenente un *file* con le proposte salvate in formato .jpg con risoluzione a 300 dpi.

Art. 5 - Modalità di consegna del materiale

1. Le proposte devono essere consegnate, pena esclusione, sia in formato digitale, su dvd, in alta risoluzione (300 dpi in formato .jpg o .png in quadricromia, ma adatto ad essere utilizzato anche nella versione bianco e nero), sia stampate su carta in formato A4.
2. È facoltà dei partecipanti presentare fino a 3 proposte di oggetti-gadget (a titolo esemplificativo leggasi art. 1 comma 2) con riproduzione dei loghi universitari e dell'Azienda agricola Montepaldi.
3. Tutti i materiali presentati al concorso non verranno restituiti e restano di totale proprietà dell'Ateneo che ne acquisisce ogni diritto d'uso.

Art. 6 - Commissione giudicatrice per la valutazione delle proposte



1. Dopo la scadenza del termine di presentazione delle proposte progettuali, si provvederà alla nomina della Commissione giudicatrice per la valutazione delle proposte di cui al presente concorso.
2. I componenti la Commissione giudicatrice dovranno dichiarare ai sensi del DPR 445/00 che non hanno rapporti di parentela e di affinità fino al terzo grado di cui all'art. 51 c.p.c. e l'inesistenza di cause di incompatibilità di cui alla L. 190/2012.
3. La Commissione sulla base dei criteri di cui all'art. 7 del presente bando, motiverà con apposito verbale la scelta del vincitore e approverà la relativa graduatoria provvisoria che sarà resa definitiva con apposito decreto del Direttore Generale.
4. Il giudizio della Commissione giudicatrice è vincolante e insindacabile.
5. La Commissione, qualora ritenga che nessuno degli elaborati presentati corrisponda agli obiettivi del concorso, ha facoltà di non procedere alla nomina del vincitore.
6. La Commissione, in accordo con il vincitore, potrà apportare alle proposte selezionate, eventuali e non sostanziali modifiche, al fine di consentire una più ampia e meglio indirizzata declinazione dei gadget prescelti.

Art. 7 - Criteri di valutazione

1. Al fine della valutazione degli elaborati presentati, sono individuati i seguenti criteri di giudizio, costituiti dagli elementi di seguito indicati, con i rispettivi punteggi massimi attribuibili:
 - a) *Originalità dell'oggetto*, ovvero quella capacità di essere esclusivo e concorrenziale, senza innescare confusione e sovrapposizione con altri oggetti esistenti (massimo 25 punti);
 - b) *Appropriatezza ed adeguatezza*, ovvero la capacità di rappresentare al meglio i valori dell'Ateneo nel suo ruolo di rilevanza nazionale ed internazionale (massimo 25 punti);
 - c) *Riconoscibilità*, ovvero quella capacità di essere immediatamente recepibile e collegato a ciò che rappresenta (massimo 25 punti);



- d) *Innovatività dell'idea*, ovvero quanto l'idea proposta è nuova rispetto allo stato delle conoscenze nonché rispetto al mercato al quale si rivolge (massimo 10 punti);
- e) *Realizzabilità dell'idea* in relazione alla natura dei materiali (massimo 15 punti).

Art. 8 – Proposte selezionate ai fini del catalogo di cui all'art. 1

1. Il concorso, attraverso la Commissione giudicatrice e le modalità di valutazione descritte, individuerà le proposte indicate come selezionate. All'interno delle proposte selezionate saranno individuati i premi.
2. Il premio è così definito:
 - Primo premio: borsa di studio pari a € 1000,00;
 - Secondo premio: borsa di studio pari a € 500,00;
 - Terzo premio: borsa di studio pari a € 500,00.
3. Per proposte particolarmente meritevoli sono previste menzioni speciali, a discrezione della Commissione giudicante, denominate “premi speciali della Commissione”.

Art. 9 - Utilizzo e proprietà del marchio

1. I partecipanti al concorso, in relazione alle proposte presentate, rispondono in proprio ed in via esclusiva della violazione di eventuali diritti spettanti a terzi, comprese le violazioni del diritto d'autore ed esonerano l'Ateneo e ogni membro della Commissione Giudicatrice, nonché gli uffici universitari da ogni responsabilità.
2. Gli esecutori dei progetti selezionati per il catalogo di cui all'art. 1, comma 2, rinunciano ad ogni diritto di utilizzazione commerciale dei gadget elaborati. I diritti, dal momento dell'acquisizione, diventano proprietà esclusiva dell'Ateneo. L'Università di Firenze dovrà citare sempre l'autore in ogni forma di comunicazione sulla stampa, cartacea, multimediale.
3. Ogni concorrente si impegna a firmare una liberatoria dichiarando di rinunciare a ogni forma di copyright sull'utilizzo dei materiali che rimane a uso esclusivo dell'Ateneo. L'Università di Firenze dovrà citare sempre l'autore in ogni forma di comunicazione sulla stampa, cartacea, multimediale.



4. I gadget potranno essere utilizzati per le diverse finalità promozionali e informative dell'Ateneo e dell'Azienda Agricola Montepaldi Srl.
5. Inoltre l'Ateneo declina ogni responsabilità per quanto concerne l'utilizzazione dei gadget, qualora dovesse arrecare danno nei confronti di terzi.
6. Il concorrente si impegna ad autorizzare l'Ateneo all'utilizzo, in relazione alle norme in materia di riservatezza (Legge 675/96), dei propri dati.

Art. 10 - Trattamento dei dati personali

1. L'Ateneo tratterà i dati personali forniti dai soggetti partecipanti, esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento del concorso del presente bando.
2. Il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei partecipanti ai sensi dell'art. 10 della Legge 675/96 e del Decreto Legislativo 196/2003.
3. Responsabile del trattamento dei dati: Caterina Mariotti.
4. Si prevede la possibilità che tutti i prodotti presentati, possano essere oggetto di mostra e di pubblicazione.
5. La partecipazione al presente concorso con il deposito del materiale elaborato, contiene l'implicita autorizzazione alla pubblicazione e all'esposizione dei prodotti elaborati.

Art. 11 - Accettazione delle clausole del bando

1. La partecipazione al concorso implica la conoscenza e l'incondizionata accettazione di tutte le clausole contenute nel presente bando. La partecipazione al concorso è gratuita.

Art. 12 - Responsabile del procedimento

1. Responsabile del Procedimento: Giuseppe Gulizia (tel. 055 2756490, mail giuseppe.gulizia@unifi.it).
2. **Eventuali richieste di chiarimenti o quesiti da parte dei partecipanti dovranno essere rivolte all'indirizzo mail appalti@unifi.it entro il termine del 30 ottobre 2014.**
3. L'Ufficio Edilizia Universitaria e Contratti è situato in Via Gino Capponi n. 7, 50121 Firenze, tel. 055 2756942/946, mail appalti@unifi.it, pec ufficio.contratti@pec.unifi.it. L'ufficio è aperto al pubblico nel seguente orario:



Lunedì, Mercoledì e Venerdì dalle ore 9,00 alle 13,00 ed il Martedì e Giovedì dalle ore 15,00 alle ore 16,30.

Art. 13 - Definizione delle controversie e foro competente

1. Nel caso di controversie eventualmente sorte tra le parti e che non trovino soluzione a seguito di contraddittorio esperito con il Responsabile del Procedimento, la competenza è devoluta alla giurisdizione esclusiva del Foro di Firenze.

f.to Il Direttore Generale

Dott.ssa Beatrice Sassi