



DECISIONE A CONTRARRE ex art. 17 co. 2 D.Lgs. n. 36/2023

OGGETTO: Affidamento diretto del servizio di pubblicità del Master di II livello "MuseoItalia" edizione 2024 direttore Prof. Paolo Zermani - come da richiesta di acquisto presentata dallo stesso

CIG: B004240D78

Il Direttore del Dipartimento,

VISTO il d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 recante "Codice dei contratti pubblici" e in particolare il co. 1 dell'art 17 il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte; DANDO ATTO che, ai sensi dell'art. 15, co. 1 del d.lgs. 36/2023 è nominato Responsabile Unico di Progetto la dott.ssa Jessica Cruciani Fabozzi, il quale ha dichiarato l'assenza di conflitto di interessi ai sensi del successivo art. 16;

CONSIDERATO che, in caso di affidamento diretto, la determinazione a contrarre individua l'oggetto dell'affidamento, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

RICHIAMATI i principi di cui alla Parte I e II della Parte I del Codice dei Contratti Pubblici e, in particolare, i principi di risultato, fiducia e accesso al mercato;

VISTI lo Statuto dell'Università degli Studi di Firenze e il Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità dell'Università degli Studi di Firenze;

VISTE la normativa vigente in materia di anticorruzione e trasparenza, il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'Università degli Studi di Firenze, il Decreto rettorale del 8 febbraio 2016, n. 98 - Codice di comportamento dell'Università degli Studi di Firenze;

VISTA la richiesta di acquisto pervenuta dal Prof. Paolo Zermani, relativamente all'acquisto del servizio di pubblicità del Master di II livello "Museo Italia";

CONSIDERATO che la promozione del master su siti dedicati alla formazione è finalizzata a incrementare le iscrizioni al corso.

CONSIDERATA la necessità di procedere speditamente all'acquisto del servizio;

CONSIDERATO, a seguito di informali indagini di mercato agli atti dell'istruttoria, che la proposta commerciale più congrua, sia per la qualità dei prodotti che del prezzo, sia alla luce delle esigenze dell'Amministrazione, è quella espressa dalla Ditta Mercurius Network srl, come da offerta per un totale imponibile di € 980,00 + IVA al 22%;

CONSIDERATO che il pacchetto completo di pubblicità comprende: presentazione settimanale del Master In Homepage, presentazione del master a un target profilato di utenti, posizionamento premium nelle pagine listing del portale, scheda dedicata al master da cui è possibile ottenere info dettagliate;

DATO ATTO che il valore del presente appalto è inferiore a 5.000 euro è possibile derogare al principio di rotazione, ai sensi del co. 6 dell'art. 49 del d.lgs. 36/2023, affidando al contraente uscente;

DATO ATTO che l'Operatore economico è in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

PRESO ATTO che l'Operatore economico affidatario ha reso dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà circa il possesso dei requisiti di cui agli artt. 94-95 del D.lgs. 36/2023 (DGUE);

DATO ATTO che sono stati acquisiti:

la visura camerale storica dell'operatore economico;



il Documento Unico di Regolarità Contributiva (protocollo INPS_39113470 valido fino al 02/05/2024);

DATO ATTO che è stato consultato il Casellario ANAC, dal quale non risultano annotazioni e trascrizioni a carico dell'operatore economico;

RICHIAMATO che le dichiarazioni sul possesso dei requisiti dell'Operatore economico affidatario saranno soggette a verifica a campione;

RILEVATO che è possibile procedere ad affidamento diretto per forniture e servizi fino all'importo di 140.000,00 IVA esclusa, ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. a) del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36;

RITENUTO di poter procedere all'affidamento della fornitura di cui sopra per le motivazioni sopraevidenziate e nel rispetto dei principi di cui alla Parte I e II della Parte I del Codice dei Contratti Pubblici e, in particolare, i principi di risultato, fiducia e accesso al mercato;

VISTO l'art. 4 del D.L. 29 ottobre 2019 n. 126 convertito in Legge 20 dicembre 2019 n. 159 ai sensi del quale non si applicano alle università statali, agli enti pubblici di Ricerca e alle istituzioni di alta formazione artistica, musicale e coreutica, per l'acquisto di beni e servizi funzionalmente destinati all'attività di ricerca, trasferimento tecnologico e terza missione:

- a) le disposizioni di cui all'articolo 1 commi 449 450 e 452 della legge 27 dicembre 2006 n. 296 in materia di ricorso alle convenzioni quadro e al mercato elettronico delle pubbliche amministrazioni e di utilizzo della rete telematica;
- b) le disposizioni di cui all'articolo 1 commi da 512 a 516, della legge 28 dicembre 2015 n. 208 in materia di ricorso agli strumenti di acquisto e negoziazione;

RITENUTO di poter procedere all'affidamento della fornitura di cui sopra per le motivazioni sopra evidenziate e nel rispetto dei principi di cui alla Parte I e II della Parte I del Codice dei Contratti Pubblici e, in particolare, i principi di risultato, fiducia e accesso al mercato.

VERIFICATA la copertura finanziaria della spesa che graverà sui fondi Master II livello "MuseoItalia" 2021 di cui è responsabile il Prof. Paolo Zermani per € 980,00 + IVA 22%;

DATO ATTO che in conformità a quanto previsto dall'art. 26, co. 3-bis, del d.lgs. 81/2008, non è necessario redigere il DUVRI e che in conseguenza non risulta necessaria la quantificazione degli oneri pertinenti la sicurezza da rischio interferenziale da corrispondere all'operatore;

CONSIDERATO che il contratto sarà stipulato nel rispetto dell'art. 18 co.1 e dell'art. 55 del D.lgs.36/2023;

CONSIDERATO che per espressa previsione dell'art 55 co. 2 del D.lgs. 36/2023 al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di *stand still* per la stipula del contratto;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 18 del d.lgs. 36/2023, il contratto sarà stipulato mediante emissione di Buono d'Ordine trasmesso per corrispondenza secondo l'uso commerciale;

ciò premesso

DISPONE

L'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. a) del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, del servizio di pubblicità master per un importo complessivo pari a € 980,00 + IVA 22% all'operatore Mercurius Network srl con sede in Torino Via Valperga Caluso n. 30 - CF/P.IVA 09477590013;

Il Responsabile Unico di Progetto è la dott.ssa Jessica Cruciani Fabozzi che accerterà la



regolare esecuzione del contratto;

c) che la spesa per l'affidamento trova copertura sul progetto Master Museo Italia2021 di cui responsabile e coordinatore il Prof. Paolo Zermani per complessivi € 1.195,60;

c)che il pagamento verrà effettuato a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della PA ed al rispetto degli obblighi di cui all'art. 3 della Legge 136/2010 e comunque previa presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;

d)che il contratto si intende stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, ai sensi dell'art.18 co.1 del D.lgs. 36/2023;

e) che presente provvedimento è sottoposto agli obblighi di pubblicazione e comunicazione d'obbligo;

Firenze,

Il Direttore del Dipartimento di
Architettura
Prof. Giuseppe De Luca