

DETERMINA DI AFFIDAMENTO

Oggetto: Decisione di contrattare e affidamento diretto, ai sensi degli Artt. 17 Co. 1-2 e 50 Co. 1 Lett. b) del D.Lgs. 36/2023 – UA.A.50000.COMUNIC - CO.04.01.02.01.08.12 – campagna di comunicazione del 5x1000 di Ateneo su emittenza radiofonica Controradio per l'Università degli Studi di Firenze – CIG: B232C56E95

LA DIRIGENTE

Visto:

- la L. 241/1990 “Nuove norme in materia di processo amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e s.m.i.;
- la L. 240/2010 “Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario”;
- lo Statuto dell'Università degli Studi di Firenze;
- il “Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità dell'Università degli Studi di Firenze” emanato con D.R. n. 35026 (405) del 8 maggio 2004;
- il Regolamento di Ateneo in vigore in materia di procedimento amministrativo;
- la Circolare di Ateneo n. 6, prot. n. 27997 del 08 febbraio 2023, recante le “Linee Guida per acquisizione di forniture di beni e servizi e per gli affidamenti diretti di lavori pubblici” e relativo Addendum sulla applicazione delle verifiche;
- l'Art. 1 co. 450 della L. 296/2006 e s.m.i.;
- la L. 228/2012 (Legge di Stabilità 2013), nella quale, all'Art. 1 co. 150, si afferma che le Università sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le convenzioni CONSIP S.P.A., qualora attive;
- l'Art.4 lett. a) e b) del D.L. n. 126 del 29 ottobre 2019, come novellato dall'Art. 236 co. 2 del D.L. n. 34 del 10 maggio 2020;
- il D.Lgs. 196/2003 così come modificato e integrato dal D.Lgs. 101/2018 in seguito all'entrata in vigore del Regolamento UE 2016/679 (GDPR);
- il D.Lgs. 82/2005 “Codice dell'amministrazione digitale”;
- la L. 136/2010, come modificata dalla L. 217/2010 di conversione del D.L. 187/2010, in materia di tracciabilità dei flussi finanziari nei contratti di appalto di lavori, forniture e servizi;
- la L. 190/2012 “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità”;
- il D.Lgs. 33/2013 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;

Visto il budget del capitolo a bilancio UA.A.50000.COMUNIC - CO.04.01.02.01.08.12 di cui è responsabile la Dott.ssa Farnararo Francesca;

Verificata la copertura dell'acquisto in oggetto al capitolo di bilancio indicato;

Visto il D.Lgs. 36 del 31 marzo 2023 “Codice dei contratti pubblici” e in particolare l'Art 17 Co. 1 il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

Considerato che, in caso di affidamento diretto, la decisione di contrarre individua l'oggetto dell'affidamento, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

Richiamati i principi di cui al Libro I Parte I Titolo I del Codice dei Contratti Pubblici e, in particolare, i principi di risultato, fiducia e accesso al mercato;

Vista la normativa vigente in materia di anticorruzione e trasparenza, il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'Università degli Studi di Firenze, il Decreto rettorale del 8 febbraio 2016, n. 98 - Codice di comportamento dell'Università degli Studi di Firenze;

Vista la necessità per l'Area Gestione Progetti Strategici, Terza Missione e Comunicazione di procedere all'acquisto di promozione radiofonica e social per la campagna 5x1000 di Ateneo;

Dato atto che, ai sensi dell'art. 15, co. 1 del d.lgs. 36/2023 è stato nominato Responsabile Unico di Progetto la Dott.ssa Teresa Zefiro, con nota 145803 del 21/06/2024 il quale ha dichiarato l'assenza di conflitto di interessi ai sensi del successivo art. 16;

Vista la Relazione del RUP;

Dato atto che dalla Relazione del RUP emerge che l'importo presunto della fornitura rientra nella fascia di importo indicata all'Art. 50 co. 1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023;

Dato atto che:

- è stata effettuata una informale indagine di mercato e che il fornitore è stato selezionato senza consultare altri operatori e si procede in deroga al principio di rotazione, ai sensi dell'Art. 49 Co. 4 del D.Lgs. 36/2023 essendo l'importo dell'affidamento inferiore ad euro 5.000,00
- l'offerta presentata dalla società CONTRORADIO SRL con sede legale in VIA DEL ROSSO FIORENTINO, 2/B 50142 FIRENZE (FI) CF 03353190485 P.IVA 03353190485 per l'importo di € 2.100,00 IVA esclusa è selezionata in quanto rappresenta il miglior rapporto "costo-efficacia" in base all'Art. 108 del D.Lgs. 36/2023;
- tale criterio di selezione contribuisce al rispetto del principio del risultato quale attuazione dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità e pubblicità come sancito dall'Art.1 del D.Lgs. 36/2023;

Accertato che la fornitura è funzionale esclusivamente alle necessità dell'Università degli Studi di Firenze e al conseguimento degli obiettivi dell'Area Gestione Progetti Strategici, Terza Missione e Comunicazione e dunque sarà interamente coperta dal capitolo di bilancio UA.A.50000.COMUNIC - CO.04.01.02.01.08.12;

Dato atto che la stazione appaltante ha svolto le verifiche relative all'assenza di cause di esclusione di cui agli Artt. 94 e 95 del D.lgs. 36/2023, in particolare tramite:

- l'acquisizione della certificazione di regolarità contributiva – DURC;
- la verifica del casellario ANAC;
- l'acquisizione dal fornitore dalla dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà attestante il possesso dei requisiti generali;

Richiamata la possibilità di verifiche a campione sulle dichiarazioni prodotte, come da Art. 52 del D.Lgs. 36/2023 e Addendum, prot. n. 277701 del 17 novembre 2023, alla Circolare di Ateneo n. 6, prot. n. 27997 del 08 febbraio 2023;

Ritenuto di poter procedere all'affidamento della fornitura di cui sopra per le motivazioni sopra evidenziate e nel rispetto dei principi di cui al Libro I Parte I Titolo I del Codice dei Contratti Pubblici e, in particolare, i principi di risultato, fiducia e accesso al mercato;

Ricordato che per l'acquisto in oggetto i costi a carico dell'Ateneo per il contributo di gara all'Autorità Nazionale Anticorruzione - ANAC sono pari a € 0 mentre l'imposta di bollo a carico della società affidataria – il cui assolvimento dovrà essere auto dichiarato – è pari a € 0;

Ritenuto di non procedere alla richiesta della garanzia definitiva, trattandosi di appalto di modico importo e di fornitore di comprovata affidabilità, ai sensi dell'Art. 53 Co. 4 del D.Lgs. 36/2023;

Considerato che per espressa previsione dell'Art. 55 Co. 2 del D.Lgs. 36/2023 al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di stand still per la stipula del contratto;

Verificata l'applicabilità della normativa ICT all'acquisto in oggetto;

ciò premesso

DISPONE

- a) l'affidamento diretto, ai sensi dell'Art. 50 Co. 1 Lett. b) del D.Lgs. 36/2023, per la promozione radiofonica e social della campagna di comunicazione del 5x1000 di Ateneo su emittenza radiofonica Controradio per l'Università degli Studi di Firenze per l'Università degli Studi di Firenze CIG B232C56E95, per le necessità dell'Università degli Studi di Firenze, per un importo complessivo pari a € 2.100,00 oltre IVA, alla società CONTRORADIO SRL con sede legale in VIA DEL ROSSO FIORENTINO, 2/B 50142 FIRENZE (FI) P.IVA 03353190485;
- b) che il Responsabile Unico di Progetto è la Dott.ssa Farnararo Francesca che accerterà la regolare esecuzione del contratto;
- c) che la spesa per l'affidamento in oggetto trova copertura sul conto UA.A.50000.COMUNIC - CO.04.01.02.01.08.12 ;
- d) che il pagamento verrà effettuato a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della PA ed al rispetto degli obblighi di cui all'Art. 3 della L. 136/2010 e comunque previa presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
- e) che presente provvedimento è sottoposto agli obblighi di pubblicazione e comunicazione di legge;

Firenze, lì _____

La Dirigente

Dott.ssa Francesca Farnararo

Firmato digitalmente (Art. 20 e 24 del D.Lgs. 82/2005)