

DETERMINA DI AFFIDAMENTO

Oggetto: Decisione di contrattare e affidamento diretto, per la realizzazione di inserzioni a pagamento su piattaforme social, in particolare Meta Ads, ai sensi degli Artt. 17 Co. 1-2 e 50 Co. 1 Lett. b) del D. Lgs. 36/2023 – UA.A.50000.COMUNIC - CO.04.01.02.01.08.12 – CIG: B2A02358A7

LA DIRIGENTE

Visto:

- la L. 241/1990 “Nuove norme in materia di processo amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e s.m.i.;
- la L. 240/2010 “Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l’efficienza del sistema universitario”;
- lo Statuto dell’Università degli Studi di Firenze;
- il “Regolamento per l’Amministrazione, la Finanza e la Contabilità dell’Università degli Studi di Firenze” emanato con D.R. n. 35026 (405) del 8 maggio 2004;
- il Regolamento di Ateneo in vigore in materia di procedimento amministrativo;
- la Circolare di Ateneo n. 6, prot. n. 27997 del 08 febbraio 2023, recante le “Linee Guida per acquisizione di forniture di beni e servizi e per gli affidamenti diretti di lavori pubblici” e relativo Addendum sulla applicazione delle verifiche;
- l’Art. 1 co. 450 della L. 296/2006 e s.m.i.;
- la L. 228/2012 (Legge di Stabilità 2013), nella quale, all’Art. 1 co. 150, si afferma che le Università sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le convenzioni CONSIP S.P.A., qualora attive;
- l’Art.4 lett. a) e b) del D.L. n. 126 del 29 ottobre 2019, come novellato dall’Art. 236 co. 2 del D.L. n. 34 del 10 maggio 2020;
- il D. Lgs. 196/2003 così come modificato e integrato dal D. Lgs. 101/2018 in seguito all’entrata in vigore del Regolamento UE 2016/679 (GDPR);
- il D. Lgs. 82/2005 “Codice dell’amministrazione digitale”;
- la L. 136/2010, come modificata dalla L. 217/2010 di conversione del D.L. 187/2010, in materia di tracciabilità dei flussi finanziari nei contratti di appalto di lavori, forniture e servizi;
- la L. 190/2012 “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità”;
- il D. Lgs. 33/2013 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;

Visto il budget del capitolo a bilancio UA.A.50000.COMUNIC - CO.04.01.02.01.08.12 di cui è responsabile la Dott.ssa Farnararo Francesca;

Verificata la copertura dell’acquisto in oggetto al capitolo di bilancio, capitolo CO.04.01.02.01.08.12, indicato;

Premesso che:

- nell’ambito della pianificazione media per la promozione della campagna 5xmille da destinarsi ai lavori di restauro del Museo “La Specola” dell’Università di Firenze, è stato previsto un Budget di € 2.000,00 (IVA inclusa) per la realizzazione di inserzioni a pagamento su piattaforma social, in particolare Meta Ads;
- la piattaforma Ads Manager Meta per la gestione delle inserzioni richiede all’account pubblicitario dell’Università di Firenze di inserire una carta di credito come metodo di pagamento;
- a seguito della richiesta della Dott.ssa Farnararo Francesca, il Dirigente dell’Area Affari Generali e Legali, Dott. Massimo Benedetti, ha acconsentito ad utilizzare la Carta di credito intestata a suo nome, per poter procedere al pagamento del servizio;

Richiamati i principi di cui al Libro I Parte I Titolo I del Codice dei Contratti Pubblici e, in particolare, il principio della fiducia tra funzionari che consolida la legittimità degli atti emessi dall'Università di Pisa per l'affidamento del servizio in oggetto;

Richiamato il principio di rotazione del Codice dei Contratti Pubblici e in particolare il suo rispetto nel caso di affidamenti inferiori a € 5.000,00 e nei casi di necessaria continuità di servizio;

Vista la normativa vigente in materia di anticorruzione e trasparenza, il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'Università degli Studi di Firenze, il Decreto rettorale del 8 febbraio 2016, n. 98 - Codice di comportamento dell'Università degli Studi di Firenze;

Visto tutto quanto in premessa e la documentazione conservata agli atti;

Accertato che il servizio è funzionale esclusivamente alle necessità dell'Università degli Studi di Firenze e al conseguimento degli obiettivi dell'Area Gestione Progetti Strategici, Terza Missione e Comunicazione e dunque sarà interamente coperta dal capitolo di bilancio UA.A.50000.COMUNIC - CO.04.01.02.01.08.12;

Considerato che in data 11 giugno 2024 è stata presa la COAN n. 71529 per coprire il costo del suddetto servizio;

ciò premesso

DISPONE

- a) l'affidamento diretto del servizio per la realizzazione di inserzioni a pagamento su piattaforme social, in particolare Meta Ads, alla società "Meta Platforms Ireland Limited" con sede in Merrior Road, Dublin 4, Ireland., VAT Reg. No. IE9692928F, CIG B2A02358A7;
- b) che il Responsabile Unico di Progetto è la Dott.ssa Farnararo Francesca che accerterà la regolare esecuzione del contratto;
- c) che la spesa trova copertura sul conto UA.A.50000.COMUNIC - CO.04.01.02.01.08.12;
- d) che il pagamento verrà effettuato a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della PA ed al rispetto degli obblighi di cui all'Art. 3 della L. 136/2010 e comunque previa presentazione di fattura debitamente controllata e vistata in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
- e) che presente provvedimento è sottoposto agli obblighi di pubblicazione e comunicazione di legge;

Firenze, lì 19/06/2024

La Dirigente

Dott.ssa Francesca Farnararo

Firmato digitalmente (Art. 20 e 24 del D. Lgs. 82/2005)