



SISTEMA MUSEALE DI ATENEO UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE

La Direttrice Tecnica

DECISIONE A CONTRARRE

Oggetto: Affidamento del servizio di abbonamento annuale alla piattaforma marketing plan business di Brevio per la creazione, ottimizzazione e spedizione della newsletter del Sistema Museale di Ateneo fino ad un massimo di 500.00 contatti, per le esigenze dell'Università degli Studi di Firenze/Sistema Museale di Ateneo, per un importo complessivo pari a € 629,20, IVA non applicabile per applicazione del meccanismo di reverse charge. Non sono previsti oneri per la sicurezza.

RUP Dott.ssa Lucilla Conigliello.

CIG: B2D9BF2D20.

Budget del Sistema Museale di Ateneo, conto CO.04.01.02.01.08.14 Altre spese per servizi, progetto "Tariffariomuseo".

La Direttrice Tecnica,

VISTO il d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 recante "Codice dei contratti pubblici" e in particolare il co. 1 dell'art 17 il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

DANDO ATTO che, ai sensi dell'art. 15, co. 1 del d.lgs. 36/2023 assume la funzione di Responsabile Unico di Progetto la Direttrice Tecnica del Sistema Museale dott.ssa Lucilla Conigliello, la quale ha dichiarato l'assenza di conflitto di interessi ai sensi del successivo art. 16;

CONSIDERATO che, in caso di affidamento diretto, la determinazione a contrarre individua l'oggetto dell'affidamento, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;



RICHIAMATI i principi di cui alla Parte I e II della Parte I del Codice dei Contratti Pubblici e, in particolare, i principi di risultato, fiducia e accesso al mercato.

VISTI lo Statuto dell'Università degli Studi di Firenze e il Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità dell'Università degli Studi di Firenze;

VISTE la normativa vigente in materia di anticorruzione e trasparenza, il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'Università degli Studi di Firenze, il Decreto rettorale del 8 febbraio 2016, n. 98 - Codice di comportamento dell'Università degli Studi di Firenze;

CONSIDERATO che il 25 luglio 2024 è scaduto l'abbonamento al servizio per la creazione, ottimizzazione e spedizione della newsletter del Sistema Museale di Ateneo;

VISTO il preventivo fornito dalla Ditta Brevo, con sede in Parigi (Francia), Boulevard Haussmann n. 106, p. iva FR0498019298;

CONSIDERATA la necessità di affidare il servizio annuale denominato marketing plan business 4.1 per la creazione, ottimizzazione e spedizione della newsletter del Sistema Museale di Ateneo anche più volte nel corso dell'anno ad un numero massimo di 500.000 utenti, compreso il servizio di statistiche avanzate, report per aree geografiche, accesso multiutente, assistenza telefonica;

PRESO ATTO che il fornitore del servizio accetta come forma di pagamento solo carta di credito/debito o pagamento tramite PayPal;

CONSIDERATO che il Sistema Museale non ha in carico una carta di credito/debito ed è impossibilitato ad utilizzare la forma di pagamento tramite PayPal, e che al momento, l'unica carta di credito all'interno dell'Ateneo è gestita dal Dott. Massimo Benedetti, Dirigente dell'Area Affari Generali e Legali al quale verrà chiesto di procedere con il pagamento a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della PA ed al rispetto degli obblighi di cui all'art. 3 della Legge 136/2010 e comunque previa presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;

CONSIDERATO, che a seguito di informali indagini di mercato, che la proposta commerciale più congrua, sia per la qualità del servizio che del prezzo, alla luce delle esigenze dell'Amministrazione è quella espressa dalla Ditta Brevo, con sede in Parigi (Francia), Boulevard Haussmann n. 106, p. iva FR0498019298, per un prezzo IVA esclusa di euro 529,20, IVA non applicabile per applicazione del meccanismo di reverse charge;



DATO ATTO che il valore del presente appalto è inferiore a 5.000 euro è possibile derogare al principio di rotazione, ai sensi del co. 6 dell'art. 49 del d.lgs. 36/2023, affidando al contraente uscente;

DATO ATTO che l'Operatore economico è in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

PRESO ATTO che l'Operatore economico affidatario ha reso dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà circa il possesso dei requisiti di cui agli artt. 94-95 del D.lgs. 36/2023;

DATO ATTO che all'esito della verifica delle dichiarazioni rese dall'Operatore economico, non risultano sussistenti le cause di divieto di affidamento di cui agli artt. 94 e 95 del Codice degli Appalti;

RICHIAMATO l'art. 52 del d.lgs. 36/2023 e il Regolamento di Ateneo sulle verifiche a campione delle dichiarazioni rese dagli operatori economici in occasione di affidamenti diretti di importo non superiore a euro 40.000, prot. n. 277701 del 17 novembre 2023, le dichiarazioni sul possesso dei requisiti dell'Operatore economico affidatario potranno essere soggette a verifica a campione secondo le modalità nel prefato Regolamento;

RILEVATO che è possibile procedere ad affidamento diretto per forniture e servizi fino all'importo di 140.000,00 IVA esclusa, ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. b) del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 1 co. 450 della L. n. 296/2006, le amministrazioni di cui all'art. 1 del d.lgs. n.165/2001 non sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla Centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore a euro 5.000,00;

VERIFICATO che il servizio richiesto non rientra fra le categorie merceologiche di cui al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;

RITENUTO di poter procedere all'affidamento della fornitura di cui sopra per le motivazioni sopra evidenziate e nel rispetto dei principi di cui alla Parte I e II della Parte I del Codice dei Contratti Pubblici e, in particolare, i principi di risultato, fiducia e accesso al mercato.

VERIFICATA la copertura finanziaria della spesa che graverà per € 629,20, sul budget del Sistema Museale di Ateneo, conto CO.04.01.02.01.08.14 Altre spese per servizi, progetto "Tariffariomuseo";



DATO ATTO che in conformità a quanto previsto dall'art. 26, co. 3-bis, del d.lgs. 81/2008, non è necessario redigere il DUVRI e che in conseguenza non risulta necessaria la quantificazione degli oneri pertinenti la sicurezza da rischio interferenziale da corrispondere all'operatore;

DATO ATTO che ai sensi del co. 4 dell'art. 53 del d.lgs. 36/2023, trattandosi di affidamento diretto e vista l'esiguità dell'importo dell'affidamento, per motivi di efficienza ed economicità non è richiesta la prestazione della garanzia definitiva;

CONSIDERATO che per espressa previsione dell'art 55 co. 2 del D.lgs. 36/2023 al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di *stand still* per la stipula del contratto;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 18 del d.lgs. 36/2023, il contratto sarà stipulato, in forma scritta mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale;

ciò premesso

DISPONE

- a) L'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. b) del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, per servizio di abbonamento annuale alla piattaforma marketing plan business di Brevo per la creazione, ottimizzazione e spedizione della newsletter del Sistema Museale di Ateneo fino ad un massimo di 500.00 contatti, per le esigenze dell'Università degli Studi di Firenze/Sistema Museale di Ateneo, per un importo complessivo pari a € 629,20, IVA non applicabile per applicazione del meccanismo di reverse charge. Non sono previsti oneri per la sicurezza, all'impresa Brevo, con sede in Parigi (Francia), Boulevard Haussmann n. 106, p. iva FR0498019298;
- b) Il Responsabile Unico di Progetto è la dott.ssa Lucilla Conigliello che accerterà la regolare esecuzione del contratto;
- c) l'affidamento in oggetto è espressamente condizionato all'esito positivo delle espletante verifiche sul fornitore in ordine al possesso dei requisiti di capacità a contrarre di cui agli artt. 94 e 95 del d.lgs. 36/2023;
- d) che la spesa per l'affidamento del servizio e trova copertura sul budget del Sistema Museale di Ateneo, conto CO.04.01.02.01.08.14 Altre spese per servizi, progetto "Tariffariomuseo";



- e) che il pagamento verrà effettuato tramite utilizzo della carta di credito di Ateneo a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della PA ed al rispetto degli obblighi di cui all'art. 3 della Legge 136/2010 e comunque previa presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
- f) che il contratto d'appalto si intende stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, ai sensi dell'art.18 co.1 del D.lgs. 36/2023 e che sarà sottoposto alla condizione risolutiva dell'esito positivo delle verifiche di legge circa il possesso dei requisiti generali dell'Appaltatore di cui agli artt. 94 e 95 del d.lgs. 36/2023;
- g) che presente provvedimento è sottoposto agli obblighi di pubblicazione e comunicazione di legge;

Direttrice Tecnica
Dott.ssa Lucilla Conigliello