



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DIDA
DIPARTIMENTO DI
ARCHITETTURA



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

DECISIONE A CONTRARRE ex art. 17 co. 2 D. Lgs. n. 36/2023

OGGETTO: **affidamento diretto Fuori Mepa ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. a) D.Lgs. 36/2023** per la fornitura del servizio di campagna promozionale per nuova edizione Master in Interior Design 2024/25 come da richiesta di acquisto presentata dal Dott. Stefano Follesa coordinatore per l'importo € 520,00 + IVA 22%. Non sono previsti oneri per la sicurezza –RUP: Dott.ssa Jessica Cruciani Fabozzi – CUP: – CIG: B36C21CDBF

Il Direttore del Dipartimento,

VISTO il d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 recante "Codice dei contratti pubblici" e in particolare il co. 1 dell'art 17 il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

DANDO ATTO che, ai sensi dell'art. 15, co. 1 del d.lgs. 36/2023 è nominato Responsabile Unico di Progetto la dott.ssa Jessica Cruciani Fabozzi, la quale ha dichiarato l'assenza di conflitto di interessi ai sensi del successivo art. 16;

CONSIDERATO che, in caso di affidamento diretto, la determinazione a contrarre individua l'oggetto dell'affidamento, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico- professionale;

RICHIAMATI i principi di cui alla Parte I e II della Parte I del Codice dei Contratti Pubblici e, in particolare, i principi di risultato, fiducia e accesso al mercato;

VISTI lo Statuto dell'Università degli Studi di Firenze e il Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità dell'Università degli Studi di Firenze;

VISTE la normativa vigente in materia di anticorruzione e trasparenza, il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'Università degli Studi di Firenze, il Decreto rettorale del 8 febbraio 2016, n. 98 - Codice di comportamento dell'Università degli Studi di Firenze;

VISTA la richiesta di acquisto presentata dal Dott. Stefano Follesa coordinatore Master in Interior Design Dipartimento di Architettura, relativamente all'acquisto del servizio di campagna promozionale per nuova edizione Master in Interior Design 2024/25 sul sito web Master.in dedicato alla promozione del Master e percorsi di alta formazione in Italia e all'estero;

CONSIDERATO che trattasi di acquisto inerente esigenze della didattica post laurea non programmabile;

PRESO ATTO dell'offerta presentata dall'impresa Mercurius Network Srl con sede a Torino, Via Valperga Caluso n. 30 – CF 09477590013 che propone il rinnovo abbonamento masterin.it per € 520,00+iva;

CONSIDERATI i buoni risultati ottenuti per le edizioni precedenti del Master in Interior Design in termini di visibilità e diffusione dell'offerta grazie alla promozione pubblicitaria condotta dalla Mercurius Network Srl

DATO ATTO che il valore del presente appalto è inferiore a 5.000 euro è possibile derogare al principio di rotazione, ai sensi del co. 6 dell'art. 49 del d.lgs. 36/2023, affidando al contraente uscente;

DATO ATTO che l'Operatore economico è in possesso di documentate esperienze

Area Acquisti Missioni e Fondo Economale

Via della Mattonaia, 8 - 50121 Firenze

Tel.: +39 (0)55 2755414 - 5417 - 5429 - 5462 |

posta certificata: dida@pec.unifi.it | Cod.

Fis. 01279680480



pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;
PRESO ATTO che l'Operatore economico affidatario ha reso dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà circa il possesso dei requisiti di cui agli artt. 94-95 del D.lgs. 36/2023;
DATO ATTO che sono stati acquisiti la visura camerale storica dell'operatore economico e il Documento Unico di Regolarità Contributiva;
DATO ATTO che è stato consultato il Casellario ANAC, dal quale non risultano annotazioni e trascrizioni a carico dell'operatore economico;
RILEVATO che è possibile procedere ad affidamento diretto per forniture e servizi fino all'importo di 140.000,00 IVA esclusa, ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. a) del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36;
DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 1 co. 450 della L. n. 296/2006, le amministrazioni di cui all'art. 1 del d.lgs. n.165/2001 non sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla Centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore a euro 5.000,00;
RITENUTO di poter procedere all'affidamento della fornitura di cui sopra per le motivazioni sopra evidenziate e nel rispetto dei principi di cui alla Parte I e II della Parte I del Codice dei Contratti Pubblici, in particolare, i principi di risultato, fiducia e accesso al mercato;
VERIFICATA la copertura finanziaria della spesa complessiva di € 634,40 che graverà sul progetto Master Interior Design AA23/24;
DATO ATTO che in conformità a quanto previsto dall'art. 26, co. 3-bis, del d.lgs. 81/2008, non è necessario redigere il DUVRI e che in conseguenza non risulta necessaria la quantificazione degli oneri pertinenti la sicurezza da rischio interferenziale da corrispondere all'operatore;
DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 18 del d.lgs. 36/2023, il contratto sarà stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale;

ciò premesso

DISPONE

- a) L'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. a) del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, per acquisto del servizio di campagna promozionale per nuova edizione Master in Interior Design 2024/25 sul sito web Master.in dedicato alla promozione del Master e percorsi di alta formazione in Italia e all'estero; per un importo complessivo pari a € 520,00 oltre IVA; all'impresa Ditta Mercurius Network Srl con sede a Torino, Via Valperga Caluso n. 30 – CF 09477590013 ;
- b) Il Responsabile Unico di Progetto è la dott.ssa Jessica Cruciani Fabozzi che accerterà la regolare esecuzione del contratto;



- c) l'affidamento in oggetto è espressamente condizionato all'esito positivo delle espletante verifiche sul fornitore in ordine al possesso dei requisiti di capacità a contrarre di cui agli artt. 94 e 95 del d.lgs. 36/2023;
- d) che la spesa per l'affidamento del servizio promozione Master ammonta a complessivi € 634,44 IVA compresa trova copertura sul progetto Master Interior Design AA23/24 Dipartimento di Architettura;
- e) che il pagamento verrà effettuato a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della PA ed al rispetto degli obblighi di cui all'art. 3 della Legge 136/2010 e comunque previa presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
- f) che il contratto d'appalto si intende stipulato con scrittura privata/mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, ai sensi dell'art.18 co.1 del D.lgs. 36/2023 e che sarà sottoposto alla condizione risolutiva dell'esito positivo delle verifiche di legge circa il possesso dei requisiti generali dell'Appaltatore di cui agli artt. 94 e 95 del d.lgs. 36/2023;
- g) che presente provvedimento è sottoposto agli obblighi di pubblicazione e comunicazione di legge;

Firenze,

Il Direttore del Dipartimento
di Architettura
Prof. Giuseppe De Luca