



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DIDA
DIPARTIMENTO DI
ARCHITETTURA



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

DECISIONE A CONTRARRE ex art. 17 co. 2 D.Lgs. n. 36/2023

OGGETTO: Affidamento diretto del servizio di stampa di n. 1000 volantini promozionali del XXII° Convegno "Identità dell'Architettura Italiana", in programma il 17-18 dicembre 2024, oltre a veicolazione del medesimo volantino sull'intera tiratura (edicola + abbonati) della rivista Casabella n. 963 di novembre 2024, per un importo complessivo pari a € 4.000,00 oltre IVA di legge. Non sono previsti oneri per la sicurezza - RUP: Dott.ssa Jessica Cruciani Fabozzi - CIG: B430AF6471

Il Direttore del Dipartimento,

VISTO il d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 recante "Codice dei contratti pubblici" e in particolare il co. 1 dell'art 17 il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

DANDO ATTO che, ai sensi dell'art. 15, co. 1 del d.lgs. 36/2023 è nominato Responsabile Unico di Progetto la dott.ssa Jessica Cruciani Fabozzi, il quale ha dichiarato l'assenza di conflitto di interessi ai sensi del successivo art. 16;

CONSIDERATO che, in caso di affidamento diretto, la determinazione a contrarre individua l'oggetto dell'affidamento, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

RICHIAMATI i principi di cui alla Parte I e II della Parte I del Codice dei Contratti Pubblici e, in particolare, i principi di risultato, fiducia e accesso al mercato;

VISTI lo Statuto dell'Università degli Studi di Firenze e il Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità dell'Università degli Studi di Firenze;

VISTE la normativa vigente in materia di anticorruzione e trasparenza, il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'Università degli Studi di Firenze, il Decreto rettorale del 8 febbraio 2016, n. 98 - Codice di comportamento dell'Università degli Studi di Firenze;

RICHIAMATA la disciplina relativa alla digitalizzazione dell'intero ciclo di vita dei contratti pubblici prevista dal Libro I, Parte II del Codice dei Contratti Pubblici che impone alle stazioni appaltanti di procedere allo svolgimento delle procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici utilizzando piattaforme di approvvigionamento digitale certificate (PAD);

VISTO il Comunicato del Presidente dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) del 10 gennaio 2024 che prevede la possibilità di richiedere il Codice identificativo gara (CIG) per affidamenti diretti di importo inferiore ad euro 5.000,00 utilizzando l'interfaccia web messa a disposizione dalla Piattaforma Contratti Pubblici (PCP), fino al 30 settembre 2024, termine successivamente prorogato al 31 dicembre 2024;

ACQUISITO quindi legittimamente il CIG attraverso l'interfaccia web messa a disposizione dalla Piattaforma Contratti Pubblici di cui sopra, visti i malfunzionamenti attualmente



riscontrabili sulle PDA che determinano lungaggini e blocchi operativi incompatibili con le esigenze della ricerca, nonché con il perseguimento del principio del risultato dell'affidamento del contratto e della sua esecuzione con la massima tempestività;

VISTA la richiesta avanzata dal Prof. Paolo Zermani, Professore Ordinario CEAR09/A, afferente al Dipartimento di Architettura-DIDA, relativamente all'acquisto del servizio di stampa e diffusione del volantino contenente il programma del XXI Convegno "Identità dell'architettura italiana" che si terrà il 17 e 18 dicembre 2024, per finalità di disseminazione dei risultati della ricerca scientifica;

CONSIDERATO che il volantino avrà le seguenti caratteristiche:

- Volantino formato refilato cm 21 x 29,7;
- Stampa a 4/4 colori su carta patinata opaca da gr. 200;

CONSIDERATO che il servizio richiesto prevederà:

- Veicolazione del volantino sull'intera tiratura (edicola + abbonati) della rivista specializzata "Casabella", numero 963 di novembre 2024;
- Fornitura di 1000 copie del volantino per utilizzo durante il Convegno quale strumento informativo per relatori e uditori;

PRESO ATTO che gli organizzatori del Convegno hanno ritenuto che la rivista "Casabella", la più importante rivista italiana di architettura, edita dal gruppo Mondadori, fosse la più idonea a garantire la migliore visibilità a livello nazionale e internazionale;

CONSIDERATO che trattasi di acquisto di durata e quantità strettamente necessaria per l'organizzazione del convegno in oggetto, con finalità promozionali dell'iniziativa e di diffusione dei risultati della ricerca scientifica;

CONSIDERATO che, stante quanto illustrato in premessa, unico operatore economico in grado di espletare il servizio in oggetto è l'editore della rivista "Casabella", attraverso l'azienda controllata Mondadori Media S.p.A. avente sede legale in Via Bianca di Savoia, 12 - 20122 Milano, C.F./P.I. 08009080964, che con preventivo del 11/10/2024 propone il servizio di stampa di n. 1000 volantini promozionali del XXI° Convegno "Identità dell'Architettura Italiana" oltre alla stampa e veicolazione del medesimo volantino sull'intera tiratura (edicola + abbonati) della rivista "Casabella" n. 963 di novembre 2024, per un importo complessivo pari a € 4.000,00 oltre IVA di legge;

DATO ATTO che il valore del presente appalto è inferiore a 5.000 euro è possibile derogare al principio di rotazione, ai sensi del co. 6 dell'art. 49 del d.lgs. 36/2023, affidando al contraente uscente;

DATO ATTO che l'Operatore economico è in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

PRESO ATTO che l'Operatore economico affidatario ha reso dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà circa il possesso dei requisiti di cui agli artt. 94-95 del D.lgs. 36/2023;

DATO ATTO che sono stati acquisiti:

- la visura camerale storica dell'operatore economico;
- il Documento Unico di Regolarità Contributiva;

DATO ATTO che è stato consultato il Casellario ANAC, dal quale non risultano annotazioni e trascrizioni a carico dell'operatore economico;

RICHIAMATO che le dichiarazioni sul possesso dei requisiti dell'Operatore economico affidatario potranno essere soggette a verifica ai sensi dell'art. 52 del d.lgs. 36/2023;



RILEVATO che è possibile procedere ad affidamento diretto per forniture e servizi fino all'importo di 140.000,00 IVA esclusa, ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. a) del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 1 co. 450 della L. n. 296/2006, le amministrazioni di cui all'art. 1 del d.lgs. n.165/2001 non sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla Centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore a euro 5.000,00;

RITENUTO di poter procedere all'affidamento della fornitura di cui sopra per le motivazioni sopra evidenziate e nel rispetto dei principi di cui alla Parte I e II della Parte I del Codice dei Contratti Pubblici e, in particolare, i principi di risultato, fiducia e accesso al mercato; VERIFICATA la copertura finanziaria della spesa complessiva di € 4.000,00 oltre IVA di legge, che graverà in parte sui fondi del Master Museo Italia di cui è direttore il Prof. Paolo Zermani e in parte sui fondi dei progetti della Ricerca di Ateneo messi a disposizione da vari altri docenti e ricercatori;

DATO ATTO che in conformità a quanto previsto dall'art. 26, co. 3-bis, del d.lgs. 81/2008, non è necessario redigere il DUVRI e che in conseguenza non risulta necessaria la quantificazione degli oneri pertinenti la sicurezza da rischio interferenziale da corrispondere all'operatore;

CONSIDERATO che il contratto sarà stipulato nel rispetto dell'art. 18 co.1 e dell'art. 55 del D.lgs. 36/2023;

CONSIDERATO che per espressa previsione dell'art 55 co. 2 del D.lgs. 36/2023 al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di *stand still* per la stipula del contratto;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 18 del d.lgs. 36/2023, il contratto sarà stipulato per corrispondenza secondo l'uso commerciale;

ciò premesso

DISPONE

- a) l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. a) del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, del servizio di stampa e diffusione del volantino contenente il programma del XXII Convegno "Identità dell'architettura italiana" che si terrà il 17 e 18 dicembre 2024, in dettaglio la fornitura di n. 1000 volantini ad uso dell'organizzazione del Convegno durante il suo svolgimento, oltre alla stampa e veicolazione del medesimo volantino sull'intera tiratura (edicola + abbonati) della rivista "Casabella" n. 963 di novembre 2024, per finalità di disseminazione dei risultati della ricerca scientifica, per un importo complessivo pari a € 4.000,00 oltre IVA di legge, all'operatore economico Mondadori Media S.p.A. avente sede legale in Via Bianca di Savoia, 12 - 20122 Milano, C.F./P.I. 08009080964, come da preventivo del 11/10/2024;
- b) Il Responsabile Unico di Progetto è la dott.ssa Jessica Cruciani Fabozzi;
- c) che la spesa per l'affidamento trova copertura in parte sui fondi del Master Museo Italia di cui è direttore il Prof. Paolo Zermani e in parte sui fondi dei progetti della Ricerca di Ateneo messi a disposizione da vari altri docenti e ricercatori;



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DIDA
DIPARTIMENTO DI
ARCHITETTURA

- d) che il contratto si intende stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, ai sensi dell'art.18 co.1 del D.lgs. 36/2023;
- e) che il presente provvedimento è sottoposto agli obblighi di pubblicazione e comunicazione di legge;

Firenze, data del protocollo

La Direttrice del Dipartimento
Prof.ssa Susanna Caccia Gherardini